

***PRÉSENTATION DE LA MARQUE
JACQUIE & MICHEL***

JANVIER 2017



J&M EN RÉSUMÉ

355 000 FANS
SUR FACEBOOK

100K FOLLOWERS
SUR TWITTER

15 MILLIONS D'EUROS DE CA
EN 2016 (+20% PAR AN)

14 MILLIONS DE VISITEURS UNIQUES
PAR MOIS SUR L'ENSEMBLE DES SITES

SITES DE VIDÉOS ET PHOTOS LEADERS EN FRANCE
UNE TRENTAINE DE SITES INTERNET

50 PERSONNES À TEMPS PLEIN
DONT 14 CDI SUR PARIS ET PAU

4 BOUTIQUES PHYSIQUES
PARIS, LYON, NANCY, ANNECY ET D'AUTRES BIENTÔT

- Un magazine papier (distribué dans tous les kiosques de France)
- Des soirées chaque week-end en boîtes de nuit
- Une ligne de sextoys en cours de développement
- De nombreux produits dérivés (tee-shirts, lunettes, casquettes, bonnets etc...)
- Des bières distribuées en grandes surfaces
- Du linge de maison distribué en grandes surfaces

ON DIT MERCI QUI ?

UNE MARQUE ET UN SLOGAN CONNUS PAR 7 FRANÇAIS SUR 10

500 SCÈNES
PRO-AM PAR AN
JACQUIE ET MICHEL TV

12 À 16 FILMS
PORNO-CHIC PAR AN
JACQUIE ET MICHEL ELITE

1 SCÈNE VR
TOUTES LES SEMAINES
JACQUIE ET MICHEL IMMERSION

DE NOMBREUX COUPS DE COMMUNICATION



HISTORIQUE DE LA MARQUE

C'est en 1999 que le premier site de Jacquie et Michel voit le jour. Michel, instituteur toulousain, met à profit sa formation de webmaster pour mettre en ligne un portail d'échanges de photos libertines. JacquieetMichel.net

Vers 2007, avec la démocratisation du haut-débit dans les foyers français, l'entreprise lance un site de vidéos. JacquieetMichelTV.net

Des amateurs libertins ou échangistes contactent le site qui leur trouve un ou plusieurs partenaires sexuels, l'acte est filmé par une des équipes de Jacquie et Michel. Ensuite, l'entreprise décline la marque sur des dizaines de sites internet sur divers domaines de la pornographie (rencontre, webcams, sextoys, visio, soirées etc.).

En 2015, la marque ouvre sa première boutique à Paris, dans le quatorzième arrondissement. La boutique voit son taux de fréquentation être multiplié par trois.

En 2016, c'est une seconde boutique Jacquie et Michel Store qui voit le jour à Lyon, avant l'ouverture d'une troisième boutique quelques semaines plus tard à Nancy.

Début 2016, la société diversifie son activité en se lançant également dans les films scénarisés à moyens et gros budgets avec Jacquie et Michel Elite. C'est un franc succès. Toutes les pornstars veulent y tourner.

Les réalisateurs sont : Kris Bakelit, Alexandre Legland, Pierre Reynard, Tristan Seagal, Dimitri Largo et Manuel Ferrara.

Le 30 septembre 2016, la marque lance son magazine papier. Le premier numéro fait deux fois plus de ventes que la concurrence.

Fin 2016, rachat de l'entreprise «Hot Vidéo» leader de la presse adulte.

Début 2017, l'entreprise ouvre sa quatrième boutique à Annecy.

ILS PARLENT DE NOUS

